
Trainingsprogramm

Der Entscheidungs-Code: Managemententscheidungen vorbereiten und erwirken

Key Facts

Format: Mehrwöchiges Remote-Trainingsprogramm (Inhouse)
Zielgruppe: Expertinnen, Projektmanagerinnen, Führungskräfte
Zeitlicher Aufwand: 16 Stunden (8 Stunden live, 8 Stunden selbständig)
Teilnehmeranzahl: max. 12 Personen
Garantie: bedingungslose Geld-zurück-Garantie bei Nicht-Zufriedenheit

Ausgangssituation und Herausforderung

Im Grunde sollte jedes Meeting mit einer Entscheidung enden. Manchmal ist das offensichtlich – etwa wenn es um Richtungs- oder Budgetfragen geht. Aber wie sieht es bei Diskussionsterminen oder Workshops aus? Auch hier sollte am Ende eine Entscheidung stehen. Als absolutes Minimum: Wie gehen wir weiter vor?

Doch in der Realität passiert in vielen Meetings – ob explizit als Entscheidungsmeeting geplant oder nicht – immer wieder dasselbe:

1. Es werden viele Fragen gestellt.
2. Die Entscheidung bleibt aus.
3. Stattdessen folgt ein Arbeitsauftrag: noch eine Analyse, noch eine Option.

Das ist so alltäglich, dass es kaum noch auffällt. Und doch ist es für alle Seiten unbefriedigend. Unproduktive Meetings und Folgemeetings kosten wertvolle Zeit. Ressourcen fließen in die Erstellung und Überarbeitung von Unterlagen, ohne dass etwas vorangeht. Vor allem aber stocken Themen und Projekte. Das frustriert alle Beteiligten – und verursacht unnötige Kosten..

Unsere Lösung: Trainingsprogramm „Der Entscheidungs-Code“

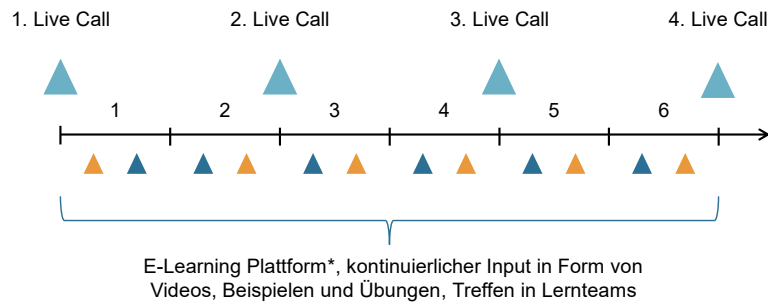
Genau hier setzt unser Trainingsprogramm an – und zwar nicht auf Managementebene, sondern bei den Mitarbeitenden. Im mehrwöchigen, interaktiven Trainingsprogramm „**Der Entscheidungs-Code: Managemententscheidungen vorbereiten und erwirken**“ lernen die Teilnehmenden, was sie ganz konkret tun können, um rasch und verbindlich jene Entscheidungen zu erhalten, die sie für ihre Arbeit brauchen.

Die kontinuierliche Arbeit über mehrere Wochen ermöglicht es, die Tools direkt im Alltag auszuprobieren. Die Teilnehmenden lernen unter anderem, wie man **zum Punkt kommt**, wie man **Entscheidungsoptionen strukturiert** und wie man Meetings so vorbereitet, dass Entscheider zügig entscheiden können. Ihre ersten Erfahrungen und Erfolge bringen sie zurück ins Training – für Austausch, Reflexion und Feinschliff.

Am Ende des Programms verfügen die Teilnehmenden über ein praxiserprobtes Framework zur Entscheidungsvorbereitung – und haben es bereits im Alltag erfolgreich angewendet.

Ablauf und Methodik

Das Trainingsprogramm erstreckt sich über **6–8 Wochen** und umfasst insgesamt **vier Live-Calls** (Videokonferenzen). Zwischen den Terminen sorgen kurze Video-Inputs und praxisnahe Aufgaben dafür, dass das Gelernte direkt im Alltag angewendet werden kann. Zur **Vertiefung und Unterstützung** steht den Teilnehmenden eine umfassende E-Learning-Plattform zur Verfügung.



Was das Training besonders macht

Viele Teilnehmende geben uns ein begeistertes Feedback:

„Das war das beste Training, an dem ich je teilgenommen habe.“

„Zu Beginn war ich skeptisch – ich hätte nie gedacht, dass remote so ein Training möglich ist.“

Remote-Trainings sind oft trocken und zäh, Folienschlachten mit „betreutem Lesen“.

Unser Format ist anders – **lebendig, interaktiv, persönlich und wirkungsvoll:**

- **Live und sichtbar:** Wir arbeiten gemeinsam am Flipchart – ganz ohne PowerPoint
- **Interaktiv:** Ein Glücksrad bringt Gamification ins Spiel
- **Praxisnah:** Wir bearbeiten reale Fälle aus dem Arbeitsalltag – keine Theorie-Spielwiese

Unser Anspruch: **Remote soll kein Nachteil sein – sondern ein echter Vorteil.**

Inhalte & Werkzeuge (Auswahl)

Zum Punkt kommen

Kaum etwas bringt Manager mehr aus der Ruhe als Expertinnen, die sich in Details verlieren – ohne den Kern der Sache auf den Tisch zu bringen. Im Training lernen die Teilnehmenden, was „zum Punkt kommen“ konkret bedeutet – und wie sie Meetings und Unterlagen so strukturieren, dass *Entscheiderinnen* früh verstehen: Was ist das Thema? Was ist zu entscheiden? Und warum ist das relevant?

Zum Punkt
kommen

Das sorgt für Klarheit, Fokus und schnellere Entscheidungen – ohne um den heißen Brei herumzureden.

Entscheider-Ergründung durchführen

Entscheider- Ergründung

Wenn Entscheidungen entscheidbar vorbereitet werden sollen, muss klar sein, was den Entscheiderinnen wirklich wichtig ist. Klingt selbstverständlich? Ist es aber nicht. Denn viele *Expertinnen* und *Projektmanagerinnen* kennen die wahren Prioritäten ihrer *Entscheiderinnen* nicht – mit der Folge, dass Entscheidungsgrundlagen am eigentlichen Bedarf vorbeigehen und in der Überarbeitungsschleife landen.

Im Training lernen die Teilnehmenden eine gezielte Fragetechnik kennen und anwenden, mit der sie rasch und verbindlich herausfinden, worauf *Entscheiderinnen* wirklich Wert legen.

Entscheidungsoptionen richtig strukturieren

Um entscheiden zu können, braucht es Optionen – aber nicht zu viele, nicht zu wenige, nicht irgendwelche und nicht irgendwie.

Im Training lernen die Teilnehmenden, wie sie Entscheidungsoptionen so aufbereiten, dass *Entscheiderinnen* entscheiden können und wollen.

Entschei- dungs- optionen

Entscheidertypen erkennen und adressieren

Entscheider- typen

Menschen sind verschieden – *Entscheiderinnen* auch.

Die eine will es knapp und auf den Punkt, der andere ausführlich und mit Zahlen. Im Training lernen Teilnehmende, unterschiedliche Entscheidertypen zu erkennen – und ihre Argumentation und Darstellung darauf anzupassen. Das spart Zeit, reduziert Reibung und erhöht die Wirksamkeit.

Entscheidungsunterlage auf nur einer Seite

Viele Entscheidungen im Unternehmen lassen sich auf Basis einer einzigen Seite treffen. Schluss mit endlosen PowerPoint-Präsentationen!

Die Teilnehmenden lernen, wie sie die im Training vermittelten Tools nutzen, um eine prägnante, einseitige Entscheidungsunterlage zu erstellen – klar strukturiert, entseherfreundlich und praxiserprobt. Viele Kunden übernehmen diesen „1-Seiter“ nach dem Training als internen Standard.

Entscheidungs- unterlage auf nur einer Seite

Ihre Investition (Stand 2025)

Organisation und Durchführung des Trainingsprogramms für bis zu 12 Teilnehmende, inklusive:

- Trainingsunterlagen
- 12 Monate Zugriff auf die E-Learning-Plattform
- Vier Live-Calls zur interaktiven Erarbeitung der Inhalte
- Organisation von Lern- und Trainingsgruppen
- Branchenspezifische Case Study zur Bearbeitung im Training
- Übungen und Aufgaben zur Vertiefung zwischen den Terminen
- Support-Calls bei Bedarf

9.800,00 € netto

Darf es etwas weniger sein?

Bei uns entscheiden Sie, ob Sie den vollen Preis bezahlen.

Pilotierung: Wir wissen: Das erste Training ist oft ein Sprung ins kalte Wasser. Neues Thema, neues Format, neuer Anbieter – da ist eine gewisse Zurückhaltung nur verständlich. Deshalb bieten wir für Pilottrainings einen reduzierten Einstiegspreis. Auf Basis der konkreten Ergebnisse können Sie dann fundiert entscheiden, ob und wie Sie weitermachen möchten.

– 800,00 € netto

Die Entscheidungsakademie



Das **Trainerinnenteam** rund um Gründer **Georg Jocham** gehört zu den profiliertesten Expertinnen für wirksame Entscheidungsvorbereitung im deutschsprachigen Raum. Alle Trainerinnen verfügen über langjährige Praxiserfahrung in Unternehmenskontexten.

Georg Jocham ist Host des Podcasts „*Entscheidend besser*“, der bereits mehrfach die iTunes-Charts angeführt hat. Sein Buch „Schneller Entscheidungen bekommen“ erschien 2019 im Redline Verlag.

Kundenstimmen

„Für mich ist es wichtig, dass Entscheidungen schnell getroffen werden. Der Alltag in einer großen Organisation zeigt leider oft etwas anderes: Prüfaufträge und endlose Diskussionen. Im Training wurden Methoden und Vorgehensweisen aufgezeigt, mit denen es gelingt, einfach schneller und zielgerichteter auf den Punkt zu kommen. Das hat meiner Organisation geholfen schneller zu werden. Für alle, die hier dazu lernen wollen, kann ich das Training nur empfehlen.“

Günther Hoffmann, Senior Manager Engineering, Daimler AG

„Ich kann die Zusammenarbeit nur empfehlen - selten so ein kurzweiliges, interessantes Training erlebt, wo man ständig gefordert ist und seinen Input geben kann. Sowohl aus Mitarbeitersicht, aus Führungskräfteblick als auch aus HR-Sicht habe ich wirkliche Learnings mitgenommen und im Alltag bereits erfolgreich umgesetzt!“

Sandra Freudenthaler, Head of HR, VAMED-KMB

„Mit gutem Gewissen kann ich das Training jedem, der an das Top-Management berichtet, wärmstens empfehlen.“

Michael Titze, Area Finance Manager, Red Bull

Einige unserer Kunden

	 Mercedes-Benz				
					
					
					

Interesse?

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann lassen Sie uns ins Gespräch kommen!

Hier geht's zur unkomplizierten **Terminvereinbarung für ein Erstgespräch**:
<https://calendly.com/georgjocham/20min>

Oder wollen Sie erstmal testen?

Sie sind noch unsicher, ob das Training zu Ihnen passt? Oder können Sie sich (noch) nicht vorstellen, dass ein Remote-Format wirklich so gut sein kann?

Dann laden wir Sie herzlich ein zu unserem kostenlosen Schnuppertraining:
„Drei Methoden, die Entscheider überzeugen“

In nur zwei Stunden erhalten Sie einen konkreten Einblick in unsere Methoden – und erleben direkt, wie praxisnah und wirksam unser Format ist.

Hier geht's zu Terminen und Anmeldung: <https://georgjocham.com/schnuppertraining>